Maintenir la continuité des collections à l'heure d'Internet : du catalogue de vente au site web de maison de vente

par Françoise Jacquet

Avec l’apparition d’Internet, l’évolution technologique qui a si considérablement modifié la circulation et la diffusion des documents s’est accompagnée dans la plupart des domaines d’une dématérialisation des données. La documentation en art n’échappe pas à ce processus.

C’est le cas en particulier des catalogues de vente d’art, dont certains ne sont plus diffusés que sur le web. Si le catalogue de vente imprimé sur papier reste un impératif pour certaines maisons de vente prestigieuses car il est un objet de luxe et d’échange social, le cas est différent pour les maisons de ventes plus modestes. En effet, face au coût croissant de l’édition papier, celles-ci sont conduites à faire de plus en plus souvent leurs annonces uniquement sur le web, renonçant à une publication imprimée, chère et moins spontanément consultée par leur clientèle que le web.

Pour la Bibliothèque nationale de France, assurer la continuité des très riches collections de catalogues de vente qu’elle possède en collectant ce nouveau support est apparu comme un impératif. C’est ce que permet la collecte des sites du web français accomplie par la Bibliothèque nationale de France depuis plusieurs années dans le cadre de sa mission de dépôt légal ; une mission étendue au web depuis la loi DADVSI sur les Droits d’Auteur et Droits Voisins dans la Société de l’Information du 1er août 2006. Ces collections d’un nouveau type sont accessibles aux lecteurs de la bibliothèque patrimoniale du Rez-de-jardin depuis 2008.

Une « collecte-projet Maisons de vente» a ainsi été lancée en juin 2013, récoltant dans sa phase initiale quelques 200 sites français de maisons de vente. Cette collecte s’est doublée dans ce cas précis d’un enrichissement documentaire d’importance : ces sites fournissent en ligne les adjudications des ventes, les ventes récentes mais aussi celles qui ont été archivées parfois depuis les années 90. Des informations qui ne se trouvent pas sur les catalogues papier, imprimés avant la vente, et sont une source d’information inédite, inestimable pour l’histoire de l’art.

Cette collecte de sites dont les adjudications sont dans leur écrasante majorité facilement lisibles en format PDF, est déjà consultable sur le portail des Archives de l’internet qui est l’interface de communication accessible au public dans les salles de recherche du Rez-de-jardin. Ces ressources seront également valorisées (travail en cours et mise en ligne début juillet 2014) par une présentation éditorialisée de cette collection spécifique afin de faciliter leur accès.

Françoise Jacquet

Département Littérature et art-Service Art

Bibliothèque nationale de France

Site François-Mitterand

Quai François Mauriac

75706 Paris CEDEX 13

[francoise.jacquet@bnf.fr](mailto:francoise.jacquet@bnf.fr)

Françoise Jacquet, Chargée de la collecte des sites Internet français en Art depuis 2001, Service Art du Département Littérature et art de la Bibliothèque nationale de France. Mémoire DSB sur l’archivage des collections muséales, programmation d’une journée sur ce thème (IFLA 1989)