

The Digital Catalogue Raisonné: When Form Is Function

Carina Evangelista

There are two notions about the catalogue raisonné:

- 1) it is the definitive and scholarly compendium of an artist's body of work;
- 2) it can take years for an editor and/or teams and committees to publish.

There are two complications around publishing a catalogue raisonné:

- 1) because an artwork accrues life beyond the date of its completion and the artist's lifetime by way of its potentially changing provenance and continually expanding exhibition and literature history, a catalogue raisonné is by nature organic so its being "definitive" is also continually evolving;
- 2) after years of comprehensive research, a published catalogue raisonné in print is in reality no longer either current or complete by the date of publication.

It is in this case that form (digital vs. print) IS in fact function. In digital form, a catalogue raisonné can be reasonably expanded, updated, amended, and enriched. Other features that improve on print publishing include multimedia content (video and audio are particularly relevant for contemporary artists); web-accessibility (effectively global reach for both generators and users); and capacity to create links within the catalogue as well as to other sites, e.g. museum exhibition pages; critical reviews in periodicals; and digitally archived material from institutions and libraries.

A scholarly visual art publication warrants specific design features. The potential of visually translating both detailed information and images in digital format can be showcased through the *Chuck Close Catalogue Raisonné: Paintings, 1967-Present*, digitally published by Artifex Press and launched at the New York Public Library in December 2012. Chapters tailored to the artist's body of work were created so that the catalogue could be navigated in multiple ways besides chronology. Unlimited storage allows for publishing any number of images from the master image for each artwork to detail shots, work-in-progress photographs, exhibition installation and studio views, and other facsimiles. Editorial content includes digitized video files of the artist's recorded interviews and public talks.

While a catalogue raisonné might seem an enterprise in retroactive research, digital publishing is radically transformative, accommodating proactive efforts. This is notably exciting for living artists who can immediately have documents and image/video files of ongoing or even forthcoming projects archived and published. Besides being able to achieve the two standards of a catalogue raisonné—

completeness and accuracy, the flexibility afforded by digital publishing allows for continual deepening and widening research, progressively enriching editorial content. Digital publishing renders obsolescence and finiteness obsolete.

Speaker:

Carina Evangelista, Editor, Chuck Close Catalogue Raisonné, Artifex Press
cevangalista@artifexpress.com

Bibliographical notes:

Carina Evangelista is an editor for Artifex Press, publisher of digital catalogues raisonnés. She has done curatorial and research/publishing work at institutions including the Museum of Modern Art, the Delaware Center for the Contemporary Arts, and museums in the Philippines.



Le catalogue raisonné numérique : quand la forme est fonction.
Carina Evangelista

Parce que le catalogue raisonné est le compendium savant et définitif de l'œuvre d'un artiste, plusieurs années sont nécessaires à sa publication. Cependant, la vie des œuvres d'art se développe au-delà de la date de l'achèvement de ce catalogue puisque les provenances des œuvres peuvent changer tandis que les expositions et la littérature les concernant s'accroissent.

Un catalogue raisonné est intrinsèquement « organique » : ainsi, il est en perpétuelle évolution. Un catalogue imprimé n'est en réalité plus à jour ou « complet » dès le jour de sa publication.

Ainsi, la forme (numérique/imprimé) est fonction. Dans une forme numérique, le développement, la mise à jour et les corrections sont possibles. Ces fonctionnalités par rapport aux catalogues imprimés y incluent des contenus multimédias (la vidéo et le son sont particulièrement importants pour les artistes contemporains), l'accès à internet (des recherches globales pour les créateurs et les utilisateurs), la capacité de stockage illimitée ainsi que la possibilité de créer des

liens dans le catalogue vers des sites internet extérieurs (sites de musée, revue de critiques, interviews et tout autre matériau archivé de manière numérique.)

Le catalogue raisonné de Chuck Close publié par Artifex Press et dont le lancement s'est fait à New York Public Library en 2012 a été l'occasion de tester un moteur de recherche fait sur mesure pour l'œuvre de l'artiste, permettant aux utilisateurs de naviguer en différents modes en plus du mode chronologique.

Alors qu'un catalogue raisonné peut sembler être l'entreprise d'une recherche sur le passé, la publication numérique est, elle, « proactive ». Il est ainsi possible d'archiver et de publier des images, des vidéos ou des documents à propos des projets en cours d'artistes vivants. La flexibilité que permet la publication numérique parachève les deux principes d'un catalogue raisonné : la complétude et l'exactitude. La capacité de continuellement approfondir et élargir les recherches enrichies progressivement le contenu éditorial du catalogue, rendant ainsi l'obsolescence et la complétude obsolètes.

Intervenant :

Carina Evangelista

Rédactrice, le catalogue raisonné Chuck Close, Artifex Press

cevangalista@artifexpress.com

Carina Evangelista est rédactrice chez Artifex press, éditeur de catalogue raisonnés en ligne. Elle a travaillé dans les domaines de la conservation, de la recherche et l'édition dans plusieurs institutions telles que le MoMa, le Delaware Center for the Contemporary Arts et des musées philippins. Sa dernière publication, outre le catalogue raisonné de Chuck Close, a pour sujet les catalogues d'expositions des artistes Roberto Chabet et Constancio Bernardo.